



Ausstellung

# AUFMACHER

Titelstorys deutscher Zeitschriften

Zur Ausstellung ist ein Begleitband zum Preis von 19,90 Euro erhältlich.

ÖFFNUNGSZEITEN

Mi–So 10–17 Uhr

Do 10–19 Uhr

ANSCHRIFT

Museum der Universität Tübingen MUT  
ALTE KULTUREN  
Sammlungen im Schloss Hohentübingen  
Burgsteige 11  
72070 Tübingen

EINTRITT

Erwachsene	5 Euro
ermäßigt	3 Euro
Familienkarte	12 Euro
Studierende	frei

INFO

Telefon	07071-29-77384
E-Mail	<a href="mailto:museum@uni-tuebingen.de">museum@uni-tuebingen.de</a>
Internet	<a href="http://www.aufmacher-ausstellung.de">www.aufmacher-ausstellung.de</a>

EBERHARD KARLS  
UNIVERSITÄT  
TÜBINGEN



MUSEUM DER  
UNIVERSITÄT  
MUT



Ausstellung

# Aufmacher

Titelstorys deutscher Zeitschriften

## 13.7.-28.9.2014

Mi–So 10–17 Uhr | Do 10–19 Uhr

Museum der Universität Tübingen MUT  
Schloss Hohentübingen



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST



Universitätsbund  
Tübingen e. V.



Verein der Freunde  
des Museums Schloss  
Hohentübingen



Stadtwerke  
TÜBINGEN



swt.  
Stadtwerke Tübingen

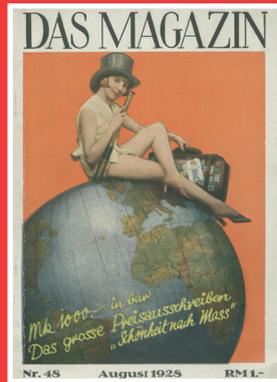
# AUFMACHER

Aufmerksamkeit erregen und Interesse wecken – das sind die beiden wichtigsten Aufgaben eines Aufmachers. Illustrierte nutzen diese sensationsreichen Eye-Catcher, um die Neugier der potentiellen Käufer zu steigern. Seien es skandalöse Bilder, motivierende Slogans oder emotionale Momentaufnahmen aktueller Ereignisse: Aufmacher wirken. Ob Spiegel, Stern, Brigitte, burda oder Bravo, sie alle haben einen unmittelbaren Bezug zum Zeitgeschehen.

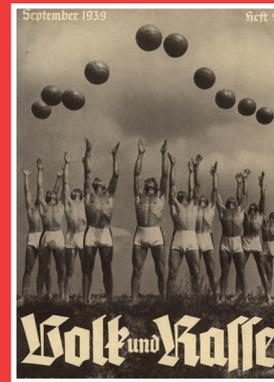
Die Sonderausstellung *Aufmacher. Titelstorys deutscher Zeitschriften* im Museum der Universität Tübingen MUT auf Schloss Hohentübingen präsentiert spannende Schlagzeilen des 20. Jahrhunderts und blickt dabei hinter die Kulissen bekannter Massenmedien.

Zu sehen ist eine Auswahl aus über 100 Aufmachern, die größtenteils aus der Zeitschriftensammlung des Ludwig-Uhland-Instituts stammen und durch Leihgaben und Ankäufe ergänzt wurden. Die Besucher haben zudem die Möglichkeit, einen Audioguide zu nutzen. Dabei wird über Kopfhörer vermittelt, welche Geschichten und bildrhetorische Strategien hinter den einzelnen Titelblättern stecken. Zusätzlich laden Interviews mit Chefredakteuren, Sammlern und Lesern im Medienbereich und eine Lesecke zu einer vertiefenden Auseinandersetzung mit dem Thema ein.

Begleitend zur Ausstellung erscheint ein 280-seitiger, gleichnamiger Katalog mit zahlreichen farbigen Abbildungen und wissenschaftlichen Beiträgen.



AUFBRUCH IN EINE  
MODERNE WELT  
#Kultur #Wandel #Reise #Globus



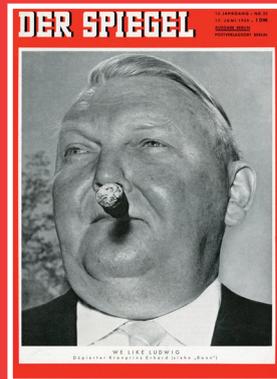
GLEICHGESCHALTETE  
ÄSTHETIK  
#Volksaufklärung #Deutschein



UMWELT  
BEWEGT  
#Klima #Ökos #Protest



JETZT WÄCHST  
ZUSAMMEN...  
#Einheit #Deutscher Michel



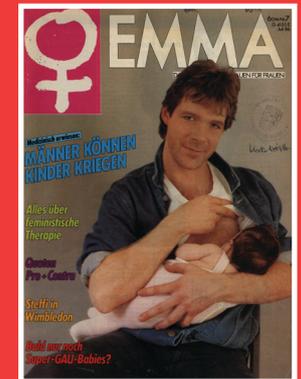
Wunder!  
#Nachkriegszeit #Aufschwung



IM RAUSCH DER LIEBE  
#Sex #Drogen #Musik #68er



MILLENNIUM  
#Digitalisierung #Y2K #2000



ROLLENBILDER  
#Frau #Mann #Gesellschaft