

Deutsches Museum



# Das digitale Objekt II

Vermittlung & Forschung



Symposium  
28. bis 29. November 2019

[deutsches-museum.de/das-digitale-objekt-ii](https://deutsches-museum.de/das-digitale-objekt-ii)

## Das digitale Objekt II

Im Herbst 2018 fand im Deutschen Museum das erste Symposium zum Thema „Das digitale Objekt“ statt. Im Vordergrund stand dabei der Prozess des Digitalwerdens von Objekten in vier Etappen: Depot / Ausstellung / Internet / Forschung. Im zweiten Teil der Reihe wird der Blick auf aktuelle Projekte und Entwicklungen sowie auf die Zukunftsperspektiven der Digitalisierung von Kulturgütern gelenkt.

Am ersten Tag steht die digitale Vermittlung im Vordergrund. Neue Ausstellungsmethoden wie VR/AR/MR, Mobile Devices oder Touchscreens tragen zur Ergänzung und inhaltlichen Anreicherung von Exponaten bei und werden daher ebenso thematisiert wie die Darstellung von Materialien und Oberflächen im digitalen Raum. Die Bereitstellung des digitalen Objekts im Netz zieht weitere Fragen nach sich: Wie werden Besucher\*innen außerhalb der Ausstellungsräume durch digitale Medien angesprochen? Welche Darstellungsformen sind hierfür geeignet?

Am zweiten Tag werden die quantitativen und qualitativen Grundvoraussetzungen diskutiert, die das digitale Objekt zum Forschungsobjekt werden lassen. Anhand aktueller Digitalisierungsprojekte lassen sich bereits umgesetzte Beispiele aufzeigen, die einerseits Forschung allgemein befördern, andererseits konkrete Forschungsfragen beantworten und neue Ergebnisse liefern. Dabei gewinnt zunehmend die Einbeziehung der forschenden Gemeinschaft an Bedeutung, die ihre Zukunftsziele aktiv mit einbringt und auf weitere Potentiale hinweist. Ausgehend von erprobten Tools können Forschungsfragen gestellt und Lösungsansätze im digitalen Raum entwickelt werden.

Das Symposium wird durch ein BarCamp eingeleitet, das von den Teilnehmer\*innen selbst gestaltet wird und Möglichkeit zur Diskussion aktueller Fragen bietet.

## Das digitale Objekt II

Donnerstag, 28. November 2019

### BarCamp

10.00 – 13.00 Uhr

### Panel: Digitalisierung & Vermittlung

14.00 – 17.45 Uhr

#### Einleitung

*Georg Hohmann*

*(Deutsches Museum München)*

#### Besucherrezeption

Entwickeln, Testen, Weitergeben:

Das Verbundprojekt *museum4punkt0*

*Silke Krohn (museum4punkt0 / SPK Berlin)*

#### Gestaltung virtueller und augmentierter Erlebnisse im Museum

*Sylvia Rothe*

*(Medieninformatik / LMU München)*

#### Visualisierung

Vom TechBoard zum Digital Twin –

Perspektiven auf den Digitalworkflow des D.O.M.

*Andreas Christoph*

*(Deutsches Optisches Museum Jena)*

#### Das Ding im Netz – Das Ding, ein Netz.

Was wir vom Digitalisat über das Exponat lernen können

*Dennis Niewerth*

*(Deutsches Schifffahrtsmuseum Bremerhaven)*

#### Keynote

18.00 – 19.30 Uhr

#### Begrüßung

*Helmuth Trischler (Deutsches Museum München)*

Digitale Kultur(en)? Institutionelle und infrastrukturelle

Herausforderungen für Kultur- und Medieneinrichtungen

*Jan-Hendrik Passoth*

*(Munich Center for Technology in Society / TU München)*

**Freitag, 29. November 2019**

## **Panel: Digitalisierung & Vermittlung**

09.30 – 13.00 Uhr

### **Forschungsperspektive**

**Mustererkennung als  
geisteswissenschaftliche Methode**

*Martin Langner*

*(Institut für Digital Humanities / Universität Göttingen)*

**European Time Machine –**

**Bausteine für den Bau einer digitalen Zeitmaschine**

*Andreas Maier*

*(Department Informatik / Universität Erlangen-Nürnberg)*

### **Strategien des Digitalen**

**Vom Kennen, Können, Wollen und Sollen –**

**Digitale Strategien für Museen**

*Christian Gries*

*(Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern)*

**Die digitale Transformation der**

**Sammlung des Museums für Naturkunde Berlin -**

**Strategischer Ansatz und Planung**

*Frederik Berger*

*(Museum für Naturkunde Berlin)*

Ende des Symposiums: 13.00 Uhr

**Freitag, 29. November 2019**

**Post-Conference**

14.00 – 16.00 Uhr

**Podiumsdiskussion: Das Potenzial von Kunst und Kultur für eine nachhaltige Digitalisierung**

**Globale Perspektiven der Deutschen**

**Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V.**

*Organisation: Max Haarich*

*(UnternehmerTUM München)*

*Moderation: Tim Richter*

*(Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V.)*

## **Anmeldung und Information**

### **Kontakt**

Johannes Sauter

Tel. 089 / 2179 - 499

[j.sauter@deutsches-museum.de](mailto:j.sauter@deutsches-museum.de)

### **Veranstaltungsort**

Deutsches Museum

Zentrum Neue Technologien, Ebene 0

Zugang über Verbindungsgang Ebene 1

Museumsinsel 1

80538 München

### **Parkmöglichkeiten in der Nähe (kostenpflichtig)**

Park One, Rosenheimer Straße 15

Isar Parkhaus, Baaderstraße 6

### **Öffentliche Verkehrsmittel**

Tram 17, Haltestelle Deutsches Museum

S-Bahn, Haltestelle Isartor

Foto: Konrad Rainer / Deutsches Museum Digital